

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Plan actualizado para adaptarse a las nuevas dinámicas del marketing y la comunicación de marca.

Refuerzo de la formación en marketing desde primer curso, integrando creatividad, estrategia y gestión de marcas.

Más proyectos reales y conexión con empresas, orientados a mejorar la empleabilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Antropología	6	Pensamiento Contemporáneo
	6	Redacción y Comunicación Escrita	6	Sociología
	3	Historia y Teoría de la Publicidad	3	Historia y Teoría de las Relaciones Públicas
	3	Estética	6	Empresa
	6	Comunicación Audiovisual Publicitaria	3	Diseño I: Introducción al Diseño Gráfico
	3	Marketing I: Fundamentos del Marketing	3	Industria Publicitaria
	3	Hablar en Público	3	Narrativa Audiovisual Publicitaria
	30	Subtotal	30	Subtotal

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Industrias Creativas	6	DirCom: Comunicación Corporativa e Institucional
	3	Edición de Video y Audio	3	Derecho I: Propiedad Intelectual y Patentes
	6	Redacción Publicitaria	3	Marketing II: Marketing Digital
	6	Comunicación Radiofónica	3	Psicología
	6	Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas	3	Música Publicitaria
	6	Economía	3	Diseño II: Diseño Aplicado a la Publicidad y las Relaciones Públicas
	30	Subtotal	3	Estructura y Planificación de los Medios Publicitarios
			6	Ética
			30	Subtotal

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Creatividad, Innovación y Nuevos Formatos Publicitarios	6	<i>Workshop</i> . Spot Publicitario
	3	Dirección Estratégica	6	Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
	6	Gabinete de Prensa y Relaciones con los Medios	3	Fotografía
	3	Fundamentos Culturales I	3	Fundamentos Culturales II
	3	<i>Workshop</i> . Creatividad Digital y Medios Sociales	12	Optativa
	6	Agencia Publicitaria y de Relaciones Públicas	30	Subtotal
	3	Diseño III: Diseño Web y Apps		
	30	Subtotal		

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Marketing III: Comercio Electrónico y Economía de los Creadores	11	Trabajo de Fin de Grado
	3	Derecho II: Derechos del Consumidor	10	Prácticas Académicas Externas
	6	Producción y Realización de Televisión	9	Optativa
	3	<i>Branding</i> y Estrategia de Marca	30	Subtotal
	3	<i>Branding</i> Sonoro		
	3	Emprendimiento: Creación de Empresas		
	6	Organización de Eventos, Patrocinio y Protocolo		
	3	El Arte de la Negociación		
	30	Subtotal		

OPTATIVAS PUBLICIDAD Y RR.PP.*

- Comunicación de Moda y Tendencias
- Comunicación Política
- Comunicación Interna
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación Institucional Especializada
- Liderazgo Corporativo
- Comunicación Ambiental
- Comunicación y Cultura Corporativa
- Dirección de Personas
- Redacción Publicitaria
- IA Aplicada a la Publicidad

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.