

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Antropología
- 6 Historia y Fundamentos del Periodismo
- 6 Expresión Escrita
- 3 Introducción al Lenguaje Audiovisual
- 3 Locución
- 3 Rodaje
- 3 Gestión de Comunidades en Línea

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Introducción al Lenguaje Periodístico
- 3 Fotoperiodismo
- 6 Redacción Periodística I: Noticias y Crónicas
- 6 Sociología
- 6 Pensamiento Contemporáneo
- 3 Medios de Comunicación y Opinión Pública

30 Subtotal

2

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Investigación en Comunicación
- 6 Radio Informativa
- 6 Redacción Periodística II: Entrevistas y Reportajes
- 6 Formatos Publicitarios y Redacción Publicitaria
- 6 Hablar en Público

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Economía
- 6 Derecho de la Información
- 6 Ética
- 6 Televisión Informativa
- 6 DirCom: Comunicación Corporativa e Institucional

30 Subtotal

3

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Geopolítica
- 3 Organización de Eventos Sostenibles, Patrocinio y Protocolo
- 6 Gabinete de Prensa
- 3 Empresa
- 6 Producción y Realización Radiofónica
- 3 Fundamentos Culturales I
- 3 Diseño

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 3 Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas
- 6 Producción y Realización Televisiva
- 3 Fundamentos Culturales II
- 18 Optativa

30 Subtotal

4

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Proyectos Periodísticos en Red
- 6 Diseño de Proyectos Periodísticos
- 3 Marketing
- 3 El Lenguaje de la Televisión en Vivo
- 3 Análisis de Audiencias
- 3 Documental
- 3 Cultura Contemporánea, Tecnología e Innovación
- 3 El Lenguaje de la Radio

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 11 Trabajo de Fin de Grado
- 10 Prácticas Académicas Externas
- 9 Optativa

30 Subtotal

OPTATIVAS GRADO EN PERIODISMO*

- Periodismo Judicial
- Infoentretenimiento
- Periodismo Deportivo
- Alfabetización Mediática
- Comunicación de Moda y Tendencias
- Comunicación Política
- Reportaje Audiovisual
- Comunicación Interna
- Producción de Informativos
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación Institucional Especializada
- Liderazgo Corporativo
- Periodismo Económico y Financiero
- Comunicación Ambiental
- Comunicación y Cultura Corporativa
- Realización Televisiva
- Dirección de Personas
- IA Aplicada al Periodismo

OPTATIVAS MENCIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA*

- Comunicación Política
- Comunicación Interna
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación Institucional Especializada
- Liderazgo Corporativo
- Comunicación y Cultura Corporativa
- Dirección de Personas



AQU Catalunya está inscrita en EQAR

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.