

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

**Pla d'estudis actualitzat
per adaptar-se a les noves
dinàmiques** del màrqueting i
la comunicació de marca.

**Més formació en màrqueting
des del primer curs**, integrant
creativitat, estratègia i gestió
de marques.

**Més projectes reals i
connexió amb empreses**,
orientats a millorar l'ocupabilitat.

PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Antropologia	6	Pensament Contemporani
	6	Redacció i Comunicació Escrita	6	Sociologia
	3	Història i Teoria de la Publicitat	3	Història i Teoria de les Relacions Públiques
	3	Estètica	6	Empresa
	6	Comunicació Audiovisual Publicitària	3	Disseny I: Introducció al Disseny Gràfic
	3	Màrqueting I: Fonaments del Màrqueting	3	Indústria Publicitària
	3	Parlar en Públic	3	Narrativa Audiovisual Publicitària
	30	Subtotal	30	Subtotal

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Indústries Creatives	6	DirCom: Comunicació Corporativa i Institucional
	3	Edició de Vídeo i Àudio	3	Dret I: Propietat Intel·lectual i Patents
	6	Redacció Publicitària	3	Màrqueting II: Màrqueting Digital
	6	Comunicació Radiofònica	3	Psicologia
	6	Recerca en Publicitat i Relacions Públiques	3	Música Publicitària
	6	Economia	3	Disseny II: Disseny Aplicat a la Publicitat i les Relacions Públiques
	30	Subtotal	3	Estructura i Planificació dels Mitjans Publicitaris
			6	Ètica
			30	Subtotal

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Creativitat, Innovació i Nous Formats Publicitaris	6	Workshop. Espot Publicitari
	3	Direcció Estratègica	6	Investigació de Mercats i Comportament del Consumidor
	6	Gabinet de Premsa i Relacions amb els Mitjans	3	Fotografia
	3	Fonaments Culturals I	3	Fonaments Culturals II
	3	Workshop. Creativitat Digital i Mitjans Socials	12	Optativa
	6	Agència Publicitària i de Relacions Públiques	30	Subtotal
	3	Disseny III: Disseny Web i Apps		
	30	Subtotal		

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Màrqueting III: Comerç Electrònic i Economia dels Creadors	11	Treball Final de Grau
	3	Dret II: Drets del Consumidor	10	Pràctiques Acadèmiques Externes
	6	Producció i Realització Televisiva	9	Optativa
	3	Brànding i Estratègia de Marca	30	Subtotal
	3	Audiobrànding		
	3	Emprenedoria: Creació d'Empreses		
	6	Organització d'Esdeveniments, Patrocini i Protocol		
	3	L'Art de la Negociació		
	30	Subtotal		

OPTATIVES PUBLICITAT I RP*

- Comunicació de Moda i Tendències
- Comunicació Política
- Comunicació Interna
- Responsabilitat Social Corporativa
- Comunicació Institucional Especialitzada
- Lideratge Corporatiu
- Comunicació Ambiental
- Comunicació i Cultura Corporativa
- Direcció de Persones
- Redacció Publicitària
- IA Aplicada a la Publicitat

*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.