

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Antropología
- 6 Redacción y Comunicación Escrita
- 3 Historia y Teoría de la Publicidad
- 3 Estética
- 6 Comunicación Audiovisual Publicitaria
- 3 Marketing I: Fundamentos del Marketing
- 3 Hablar en Público

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Pensamiento Contemporáneo
- 6 Sociología
- 3 Historia y Teoría de las Relaciones Públicas
- 6 Empresa
- 3 Diseño I: Introducción al Diseño Gráfico
- 3 Industria Publicitaria
- 3 Narrativa Audiovisual Publicitaria

30 Subtotal

2

ECTS SEMESTRE 1

- 3 Industrias Creativas
- 3 Edición de Video y Audio
- 6 Redacción Publicitaria
- 6 Comunicación Radiofónica
- 6 Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas
- 6 Economía

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 DirCom: Comunicación Corporativa e Institucional
- 3 Derecho I: Propiedad Intelectual y Patentes
- 3 Marketing II: Marketing Digital
- 3 Psicología
- 3 Música Publicitaria
- 3 Diseño II: Diseño Aplicado a la Publicidad y las Relaciones Públicas
- 3 Estructura y Planificación de los Medios Publicitarios
- 6 Ética

30 Subtotal

3

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Creatividad, Innovación y Nuevos Formatos Publicitarios
- 3 Dirección Estratégica
- 6 Gabinete de Prensa y Relaciones con los Medios
- 3 Fundamentos Culturales I
- 3 *Workshop*. Creatividad Digital y Medios Sociales
- 6 Agencia Publicitaria y de Relaciones Públicas
- 3 Diseño III: Diseño Web y Apps

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 *Workshop*. Spot Publicitario
- 6 Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- 3 Fotografía
- 3 Fundamentos Culturales II
- 12 Optativa

30 Subtotal

4

ECTS SEMESTRE 1

- 3 Marketing III: Comercio Electrónico y Economía de los Creadores
- 3 Derecho II: Derechos del Consumidor
- 6 Producción y Realización de Televisión
- 3 *Branding* y Estrategia de Marca
- 3 *Branding* Sonoro
- 3 Emprendimiento: Creación de Empresas
- 6 Organización de Eventos, Patrocinio y Protocolo
- 3 El Arte de la Negociación

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 11 Trabajo de Fin de Grado
- 10 Prácticas Académicas Externas
- 9 Optativa

30 Subtotal

OPTATIVAS PUBLICIDAD Y RR.PP.*

- Comunicación de Moda y Tendencias
- Comunicación Política
- Comunicación Interna
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación Institucional Especializada
- Liderazgo Corporativo
- Comunicación Ambiental
- Comunicación y Cultura Corporativa
- Dirección de Personas
- Redacción Publicitaria
- IA Aplicada a la Publicidad



AQU Catalunya está inscrita en EQAR

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.