

# DOBLE GRADO EN PERIODISMO + COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Formación integral en información y producción audiovisual**, adaptada al entorno multimedia actual.

**Especialización con menciones en Comunicación Corporativa y Producción y Realización.**

**Refuerzo del aprendizaje práctico y tecnológico**, alineado con las nuevas formas de producir contenidos.

## PLAN DE ESTUDIOS

10 SEMESTRES – 348 ECTS – 40 PLAZAS – CAMPUS BARCELONA CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS – HORARIO: MAÑANA

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Historia y Fundamentos del Periodismo	6	Introducción al Lenguaje Periodístico
	3	Locución	6	Redacción Periodística I: Noticias y Crónicas
	3	Gestión de Comunidades <i>Online</i>	6	<b>Producción Audiovisual I</b>
	6	Antropología	6	<b>Industria Audiovisual</b>
	6	Expresión Escrita	3	<b>Historia del Cine</b>
	6	<b>Técnicas de Grabación y Edición Multimedia</b>	3	<b>Estética</b>
	6	<b>Introducción al Análisis Audiovisual</b>	3	<b>Cultura Audiovisual</b>
	3	<b>Industrias Creativas</b>	<b>33</b>	<b>Subtotal</b>
	<b>39</b>	<b>Subtotal</b>		
2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Investigación en Comunicación	6	Derecho de la Información
	6	Redacción Periodística II: Entrevistas y Reportajes	6	Televisión Informativa
	6	Radio Informativa	6	Sociología
	6	Formatos Publicitarios y Redacción Publicitaria	3	Medios de Comunicación y Opinión Pública
	3	<b>Diseño</b>	6	Ética
	3	<b>Fotografía</b>	6	<b>Idea Original y Guión</b>
	<b>30</b>	<b>Subtotal</b>	3	<b>Dirección de Fotografía</b>
			3	<b>Producción Audiovisual II</b>
			<b>39</b>	<b>Subtotal</b>
3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Gabinete de Prensa	6	DirCom: Comunicación Corporativa e Institucional
	6	Producción y Realización Radiofónica	3	Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas
	3	Fundamentos Culturales I	3	Fundamentos Culturales II
	6	Geopolítica	6	<b>Montaje y Posproducción</b>
	6	<b>Sonido y Música en Proyectos Audiovisuales</b>	3	<b>Programación Televisiva</b>
	6	<b>Documental</b>	6	<b>Dirección Cinematográfica</b>
	6	<b>Producción y Realización de Formatos de Entretenimiento</b>	<b>27</b>	<b>Subtotal</b>
	<b>39</b>	<b>Subtotal</b>		
	4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS
6		Proyectos Periodísticos en Red	6	Economía
6		Diseño de Proyectos Periodísticos	3	<b>Marketing Digital</b>
3		Cultura Contemporánea, Tecnología e Innovación	3	<b>Tendencias Audiovisuales</b>
3		El Lenguaje de la Radio	18	<b>Optativa I</b>
3		<b>Psicología</b>	9	<b>Optativa II</b>
3		<b>Grafismo</b>	<b>39</b>	<b>Subtotal</b>
3		<b>Optativa</b>		
<b>33</b>		<b>Subtotal</b>		
5		ECTS	SEMESTRE 1	ECTS
	3	Organización de Eventos Sostenibles, Patrocinio y Protocolo	11	TFG
	6	Hablar en Público	10	Prácticas Académicas Externas
	3	El Lenguaje de la Televisión en Vivo	10	<b>PR</b>
	6	<b>Creación y Gestión de Contenidos</b>	11	<b>TFG</b>
	6	<b>Distribución Audiovisual</b>	<b>42</b>	<b>Subtotal</b>
	3	<b>Workshop. Diseño de Videojuegos</b>		
	<b>27</b>	<b>Subtotal</b>		

En negrita, asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual.

Consulta las asignaturas optativas en los planes de estudios del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual.