

# GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

**Plan actualizado para adaptarse a la evolución de la industria audiovisual** y a los nuevos formatos y plataformas.

**Nueva Mención en Producción y Realización**, orientada a liderar proyectos para cine, televisión y contenidos digitales.

**Refuerzo de la formación práctica y tecnológica**, con trabajo en entornos de producción reales.

## PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Redacción y Comunicación Escrita	6 Producción Audiovisual I
	3 Industrias Creativas	3 Medios de Comunicación y Opinión Pública
	3 Cultura de Internet y Sociedad Global	6 Industria Audiovisual
	3 Introducción a la Radio y Podcasting	6 Sociología
	6 Antropología	3 Estética
	3 Comunicación Persuasiva	3 Historia del Cine
	6 Técnicas de Grabación y Edición Multimedia	3 Cultura Audiovisual
	<b>30 Subtotal</b>	<b>30 Subtotal</b>

2	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Introducción al Análisis Audiovisual	6 Idea Original y Guion
	3 Radio Especializada I	6 Montaje y Postproducción
	6 Investigación en Comunicación	3 Producción Audiovisual II
	3 Publicidad	3 Relaciones Públicas
	3 Fotografía	3 Dirección de Fotografía
	3 Diseño	3 Programación Televisiva
	6 Producción y Realización de Formatos de Entretenimiento	6 Ética
	<b>30 Subtotal</b>	<b>30 Subtotal</b>

3	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	3 <i>Workshop</i> . Creatividad Digital y Medios Sociales	3 Tendencias Audiovisuales
	6 Documental	6 Dirección Cinematográfica
	6 Sonido y Música en Proyectos Audiovisuales	3 Fundamentos Culturales II
	3 Radio Especializada II	3 Marketing Digital
	3 Grafismo	15 Optativa
	3 Fundamentos Culturales I	<b>30 Subtotal</b>
	6 Optativa	
	<b>30 Subtotal</b>	

4	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	3 Psicología	11 Trabajo de Fin de Grado
	6 Distribución Audiovisual	10 Prácticas Académicas Externas
	6 Creación y Gestión de Contenidos	9 Optativa
	3 Economía	<b>30 Subtotal</b>
	3 <i>Workshop</i> . Diseño de Videojuegos	
	3 Derecho	
	6 Optativa	
	<b>30 Subtotal</b>	

### OPTATIVAS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL\*

- Reportaje Audiovisual
- Comunicación Interna
- Comunicación Institucional Especializada
- Comunicación Ambiental
- Comunicación y Cultura Corporativa
- Taller de Guion
- Producción de Informativos
- Postproducción de Cine
- Producción y Realización de Series Televisivas
- Infoentretenimiento
- Realización Televisiva
- Adaptaciones a la Pantalla
- Dirección Artística
- Postproducción de Sonido
- Bandas Sonoras
- Taller de Videoclip
- Análisis y Crítica Cinematográficos
- Liderazgo Corporativo
- Transmedia y *Storytelling*
- IA Aplicada a la Comunicación

### OPTATIVAS MENCIÓN PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN\*

- Reportaje Audiovisual
- Realización Televisiva
- Producción de Informativos
- Postproducción de Cine
- Producción y Realización de Series Televisivas
- Dirección Artística
- Postproducción de Sonido
- Taller de Videoclip

\*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.