

GRADO EN PE RIO DIS MO

Plan actualizado para responder a la evolución del periodismo, con mayor conexión con el mercado profesional y las nuevas dinámicas del sector.

Nueva Mención en Comunicación Corporativa, que amplía las salidas profesionales hacia empresas e instituciones.

Refuerzo del aprendizaje práctico y del trabajo con tecnologías emergentes, manteniendo la base ética y humanista del periodismo.

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLAZAS

CAMPUS BARCELONA – CASTELLANO, CATALÁN E INGLÉS

HORARIO: MAÑANAS – DE SEPTIEMBRE A JUNIO

1	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Antropología	6 Introducción al Lenguaje Periodístico
	6 Historia y Fundamentos del Periodismo	3 Fotoperiodismo
	6 Expresión Escrita	6 Redacción Periodística I: Noticias y Crónicas
	3 Introducción al Lenguaje Audiovisual	6 Sociología
	3 Locución	6 Pensamiento Contemporáneo
	3 Rodaje	3 Medios de Comunicación y Opinión Pública
	3 Gestión de Comunidades en Línea	
	30 Subtotal	30 Subtotal

2	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Investigación en Comunicación	6 Economía
	6 Radio Informativa	6 Derecho de la Información
	6 Redacción Periodística II: Entrevistas y Reportajes	6 Ética
	6 Formatos Publicitarios y Redacción Publicitaria	6 Televisión Informativa
	6 Hablar en Público	6 DirCom: Comunicación Corporativa e Institucional
	30 Subtotal	30 Subtotal

3	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Geopolítica	3 Instituciones Jurídico-Políticas Contemporáneas
	3 Organización de Eventos Sostenibles, Patrocinio y Protocolo	6 Producción y Realización Televisiva
	6 Gabinete de Prensa	3 Fundamentos Culturales II
	3 Empresa	18 Optativa
	6 Producción y Realización Radiofónica	30 Subtotal
	3 Fundamentos Culturales I	
	3 Diseño	
	30 Subtotal	

4	ECTS SEMESTRE 1	ECTS SEMESTRE 2
	6 Proyectos Periodísticos en Red	11 Trabajo de Fin de Grado
	6 Diseño de Proyectos Periodísticos	10 Prácticas Académicas Externas
	3 Marketing	9 Optativa
	3 El Lenguaje de la Televisión en Vivo	30 Subtotal
	3 Análisis de Audiencias	
	3 Documental	
	3 Cultura Contemporánea, Tecnología e Innovación	
	3 El Lenguaje de la Radio	
	30 Subtotal	

OPTATIVAS GRADO EN PERIODISMO*

- Periodismo Judicial
- Infoentretenimiento
- Periodismo Deportivo
- Alfabetización Mediática
- Comunicación de Moda y Tendencias
- Comunicación Política
- Reportaje Audiovisual
- Comunicación Interna
- Producción de Informativos
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación Institucional Especializada
- Liderazgo Corporativo
- Periodismo Económico y Financiero
- Comunicación Ambiental
- Comunicación y Cultura Corporativa
- Realización Televisiva
- Dirección de Personas
- IA Aplicada al Periodismo

OPTATIVAS MENCIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA*

- Comunicación Política
- Comunicación Interna
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comunicación Institucional Especializada
- Liderazgo Corporativo
- Comunicación y Cultura Corporativa
- Dirección de Personas

*La impartición de las asignaturas optativas está sujeta a la demanda de cada promoción.